

意大利设计大师：我想把纯粹的“米兰”带到北京！

原创 2017-07-16 乐评 地产营销人



微信扫一扫
关注该公众号

点击蓝字 **2017** 轻松关注



意大利设计大师：我想把纯粹的“米兰”带到北京！

（原创）2017-07-16 乐评 地产营销人



微信扫一扫
关注该公众号

点击蓝字 2017 轻松关注

一个相当闷热的下午，『地产营销人』疾驰在北京的三环路上，即将奔赴的目的地是位于朝阳公园旁的凤凰中心，再过不久北京万科一个重量级的作品将在这里发布。

从地库升至一层，炫目的建筑结构营造出的开阔空间带来阵阵凉意，来不及细细品味便登上高高的台阶，穿过人头攒动的签到台，抬头就能望见“万科大都会·滨江”这个崭新的案名清晰的印在巨幅的背板之上。



一个小时之后，这个位于通州副中心最核心地段的万科顶级作品将揭开面纱。

『地产营销人』不仅仅来见证这场发布会，更重要的使命是在发布会之前完成一次秘密的对话，这位今晚最为重要的嘉宾便是主笔大都会·滨江样板间和公共部分的意大利设计大师：Mauro Lippardini。

从喧嚣中步入一处静谧的咖啡区，一眼就能看到高大的Mauro Lippardini正伏案勾画着什么，经工作人员带入坐在他的对面，桌上是几张流畅线条勾勒的家具草图。

随时的思考和插空的创作估计是这位大师惯常的生活状态。

相视、微笑、握手、寒暄，进入正题。

Mauro Lippardini成名很早，在全球设计界闻名遐迩。他毕业于佛罗伦萨大学建筑系，被称为自然简约主义的倡导者和领军人物，作品涉及领域包括建筑、室内设计、工业设计、办公家具、产品设计等。

在上世纪80年代Mauro Lippardini获得过“国际米兰设计师”奖（意大利，1987）和科隆国际设计竞赛奖（德国1988和1989）。



此次与万科最顶级产品系“大都会”的合作，是Mauro Lippardini在亚洲地区的第八个作品，也是北京的第一个地产项目。

他告诉『地产营销人』，本次为大都会·滨江设定的风格可以概括为两个字——米兰。

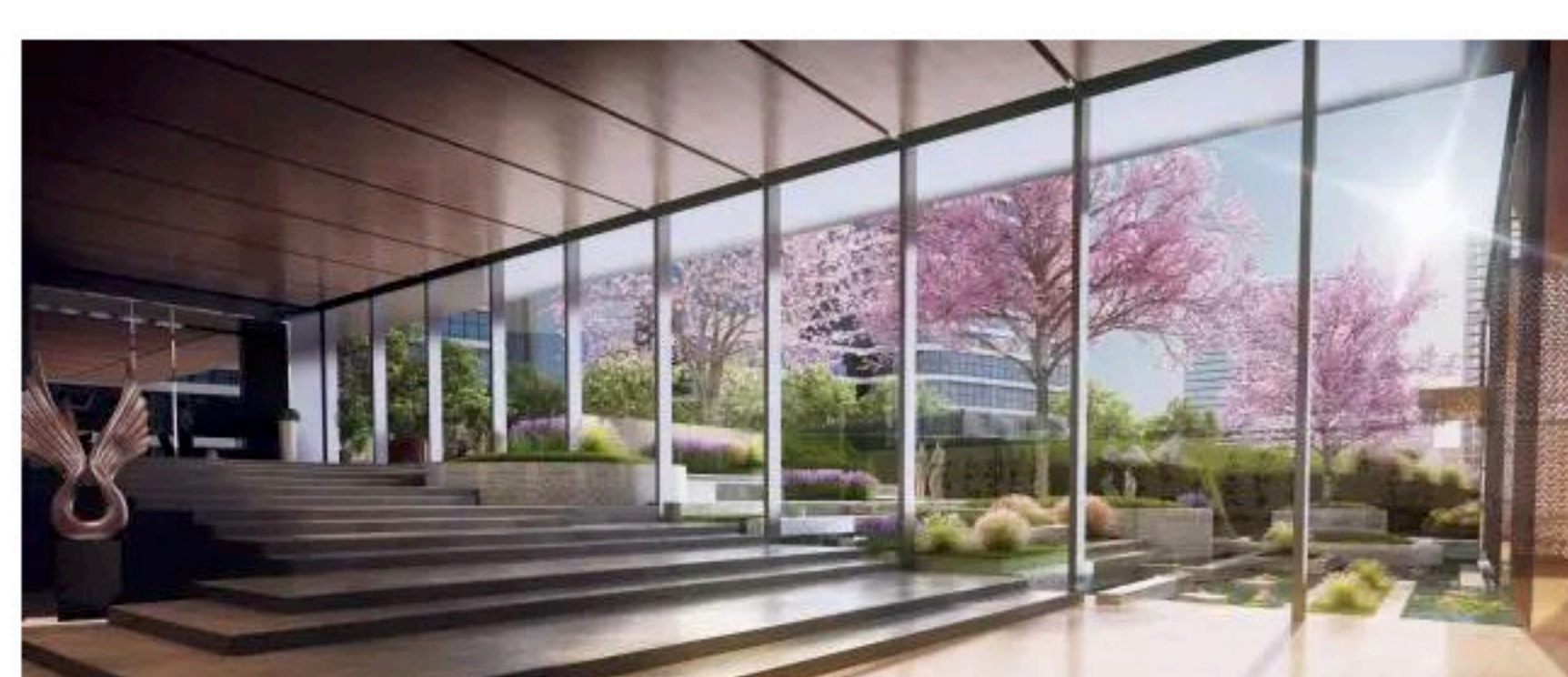


一位意大利著名设计师把“米兰”这座闻名世界的艺术时尚之都用精彩的设计手法演绎在大都会·滨江空间之中，让北京感受最纯粹、最极致的米兰之风。

“纯粹”这两个字，让人深感意外！

抛开过去其他房企主力邀请港台设计师不谈，就算极少数国际大师在北京的作品也都会考虑融入中国元素和符号，而Mauro Lippardini展示的“纯粹”和万科力推的“国际”竟是如此大胆和前卫！想必这又是一次万科领风尚、开先河之创举。

从新中式，到新亚洲，再到与世界接轨的国际风，北京城市副中心将在万科作品的突破下率先迈入世界级城市的审美语系中，与前沿设计风潮保持了同步姿态。



问题接踵而来，这种创新和纯粹能不能得到北京市场的认可？

Mauro Lippardini笑着说，对此并不担心，这与他的设计理念有关。

首先他尊重每个地域的文化，会考虑到设计如何融入当地人的生活，如何跟他们的生活发生关系。

意大利的气质其实跟中国有很多共通的地方，古老糅合现代，观念多元且极具包容性。

就他所理解的通州城市副中心而言，不是一个传统意义上的卧城，而是一个规划意识先进，业态丰富且充满活力的国际新都会。

人们要在这里工作、娱乐、休闲，开启新的生活，追逐新的梦想。而设计师便是梦想和需求的创造者，30年来他一直在做这样的工作，虽然每一件作品都充满挑战，但也乐于享受其中。

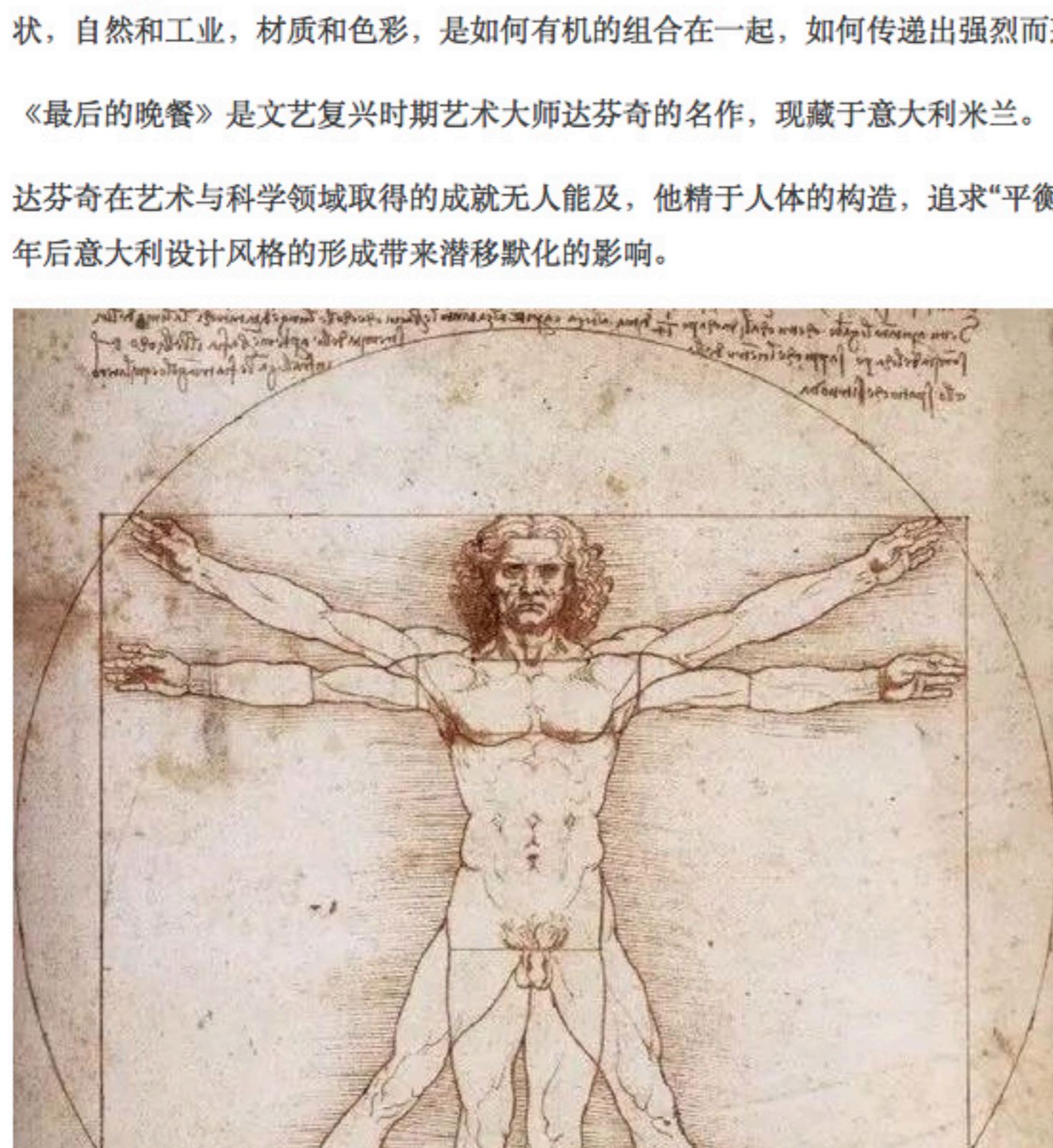


其次，Mauro Lippardini关注细节的设计，回归到以人为本，即使在世界范围内也是具有普世性的规律，他希望能把空间设计得温暖、放松、亲切，而不是像人们常常以为的那样：意大利的风格充满夸张、炫耀和浮华。

Mauro Lippardini打开图册让『地产营销人』进一步感受，在大都会·滨江设计中，对于空间和形状、自然和工业，材质和色彩，是如何有机的组合在一起，如何传递出强烈而蓬勃的气质。

《最后的晚餐》是文艺复兴时期艺术大师达芬奇的名作，现藏于意大利米兰。

达芬奇在艺术与科学领域取得的成就无人能及，他精于人体的构造，追求“平衡”之美，而对几百年后意大利设计风格形成带来潜移默化的影响。



在Mauro Lippardini的设计中可以感受到这种“平衡”，前卫与硬朗，温和与怀旧，庄严与宁静、手工与工业质感融为一体，散发出淡淡的意大利式文人气息。

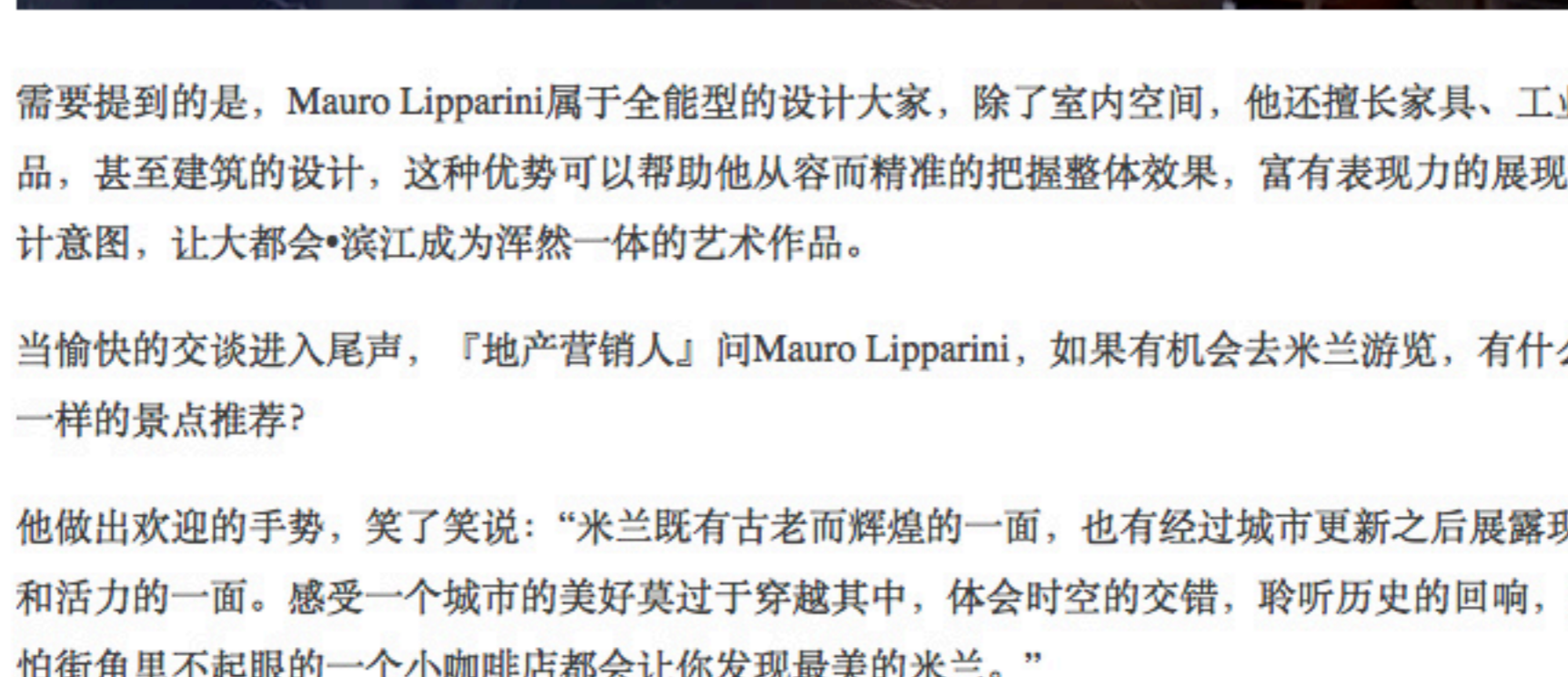
特别是在大户型样板间的设计上，Mauro Lippardini追求空间的多变与场景的切换，中厨与西厨设有可开合的隔断，餐厅与客厅亦可半遮半掩，起居室与休息区动静分离，每一种生活场景都有相应的设计的细节来关照。



需要提到的是，Mauro Lippardini属于全能型的设计大师，除了室内空间，他还擅长家具、工业产品，甚至建筑的设计，这种优势可以帮助他从容而精准的把握整体效果，富有表现力的展现设计意图，让大都会·滨江成为浑然一体的艺术作品。

当愉快的交谈进入尾声，『地产营销人』问Mauro Lippardini，如果有机会去米兰游览，有什么不一样的景点推荐？

他做出欢迎的手势，笑了笑说：“米兰既有古老而辉煌的一面，也有经过城市更新之后展露现代和活力的一面。感受一个城市的美好莫过于穿越其中，体会时空的交错，聆听历史的回响，哪怕街角里不起眼的一个小咖啡店都会让你发现最美的米兰。”



在随后的发布会上，北京万科联席总经理张建新在推荐大都会·滨江时提到了三个关键词。

一、未来新中心

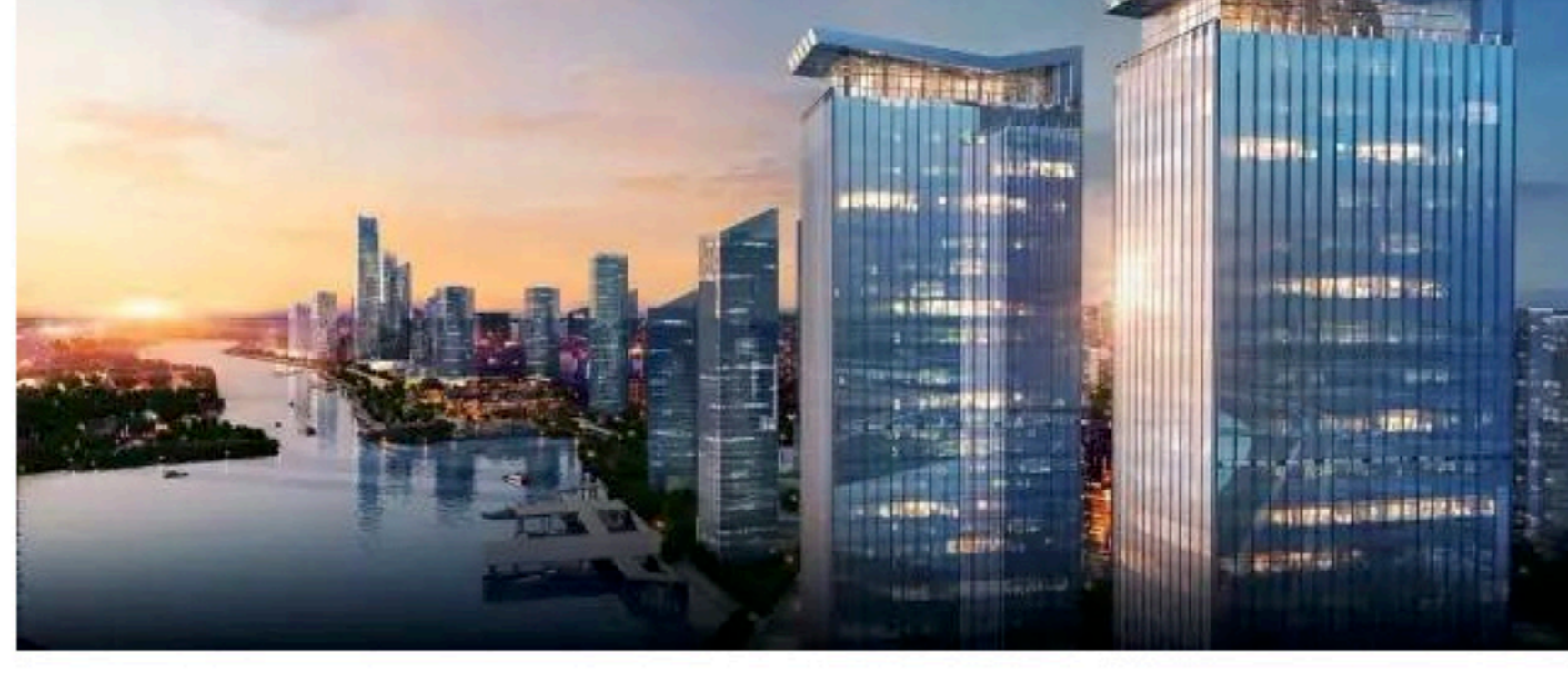
大都会·滨江位于五河交汇之处，国家的核心水岸。通州正在随着市政府的东迁，正成为城市的新中心。



二、倾心之作

意大利设计大师Mauro亲自操刀360度观江顶级会所、样板间及室内公共空间，日本顶级景观大师户田芳树塑造的亲水之庭日式唯美景观。同时日本名家津岛晓生创造了滨江双子塔的形象。

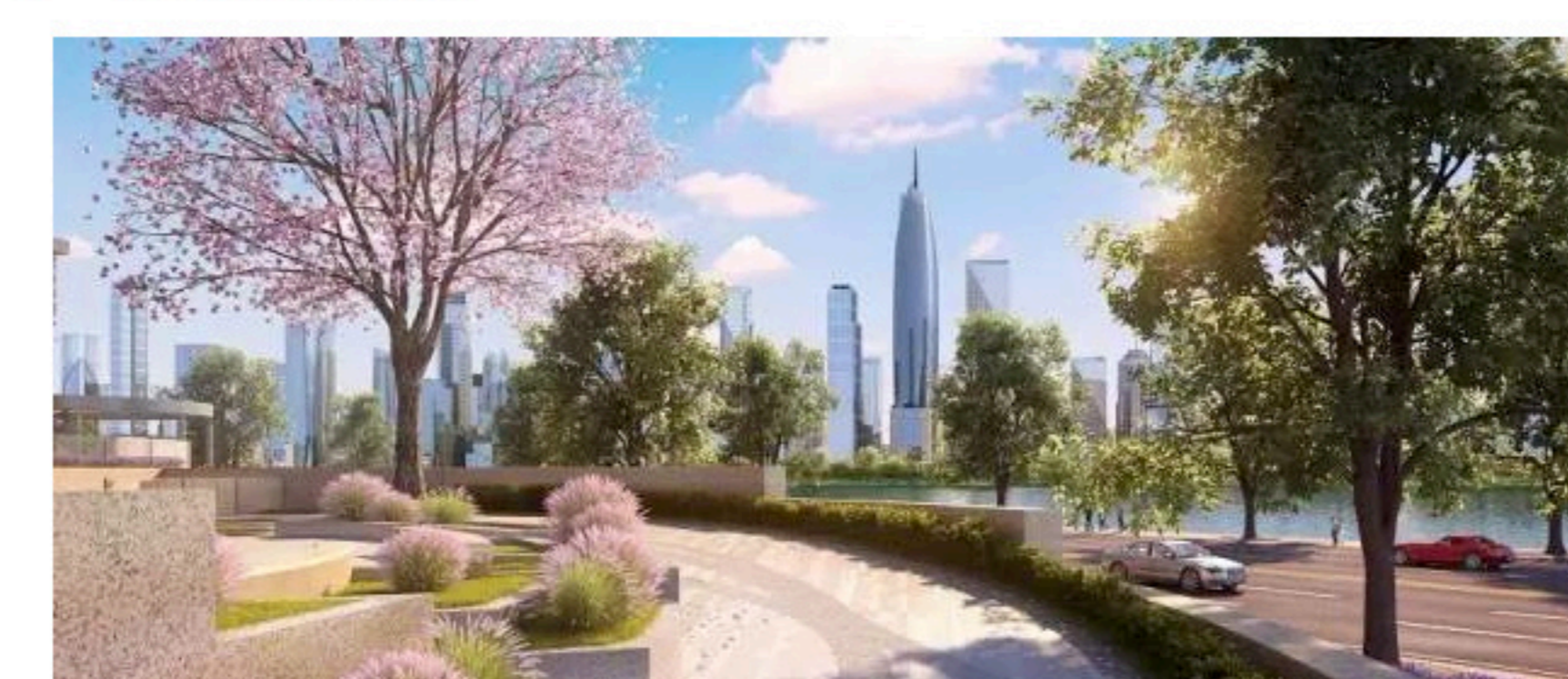
在大都会·滨江百米之遥，是新光天地购物中心，同时万科打造两个会所提供高品质的泳池、健身、干洗等顶级的生活配套。



三、时代精英客户

对于通州核心区运河边的地区，大都会·滨江客户是引领时代、价值创造的时代精英。

未来的新中心，大师的倾心之作和时代的精英客户，以上三个关键词共同缔造了大都会·滨江成为精英荟萃之作。



正在稳步向前的万亿大万科，其城市配套服务商的战略已全面实施，北京万科6+X业务战略正在持续深入。

就在两个月前，大都会系落地V型M UNION都会联盟，旨在打造全球生活定制服务平台，为满足高净值客户的需求，提供更多的专属定制权益。

与此同时，伦敦、旧金山、纽约的万科大都会项目也将同时全球发售，产品落地标准保持一致。

『地产营销人』对Mauro Lippardini的一句话印象深刻：以积极的态度改变和创造这个世界，是设计师们应该要有的理念。



可以预见，万科大都会·滨江不仅将会勾勒出未来大运河美丽的天际线，更会让北京这座城市奉献出与世界齐名的经典建筑作品。

这非楼市之荣，而是城市之幸。

2017

推荐阅读：